

# TÉRSÉGI HULLADÉK SZEMLÉLETFORMÁLÁSI ÉS INNOVÁCIÓS MINTAPROJEKT

KEHOP-3.1.5-21-2021-00002

EREDMÉNYKOMMUNIKÁCIÓS KIADVÁNY

**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Kohéziós Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

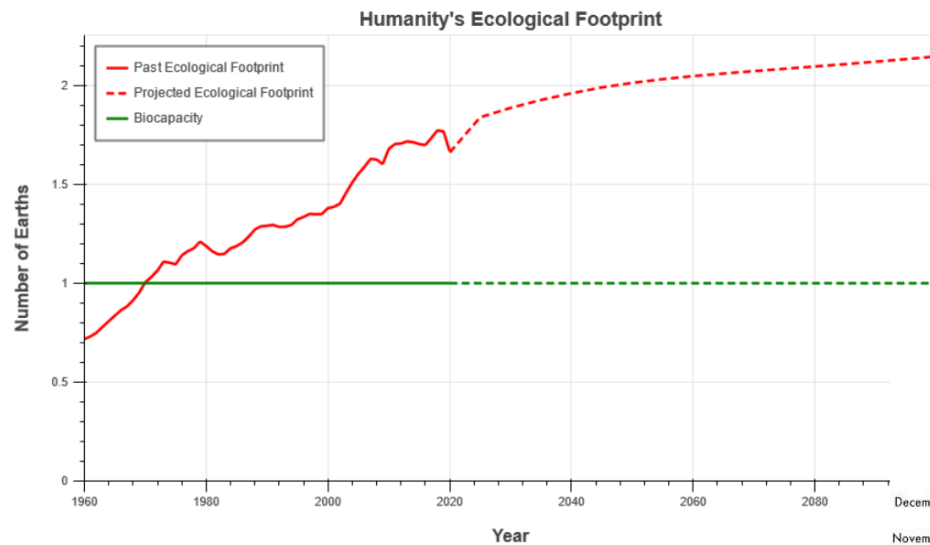
# PROJEKT ADATOK

Projekt címe:	Térségi hulladék szemléletformálási és innovációs mintaprojekt
Azonosítószám:	KEHOP-3.1.5-21-2021-00002
Megvalósítási időszak:	2021.11.01. - 2023.10.31. (24 hónap)
Támogatás:	999 999 115 Ft
Támogatás intenzitás:	100%
Projektvezető:	Dr. Torma András
Pénzügyi vezető:	Gulyás Lászlóné

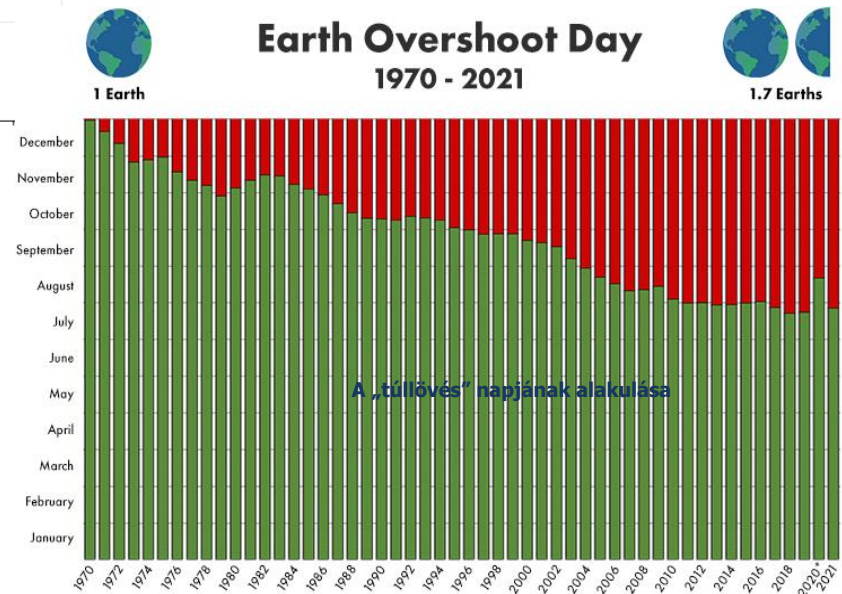
# TARTALOM

- 1.Miért fontos mindezzel foglalkozni?
- 2.Visszatekintés, célkitűzés
- 3.Célcsoportok
- 4.A projekt logikai felépítése (PSP)
- 5.Időterv
- 6.Elért eredmények (kivonat)

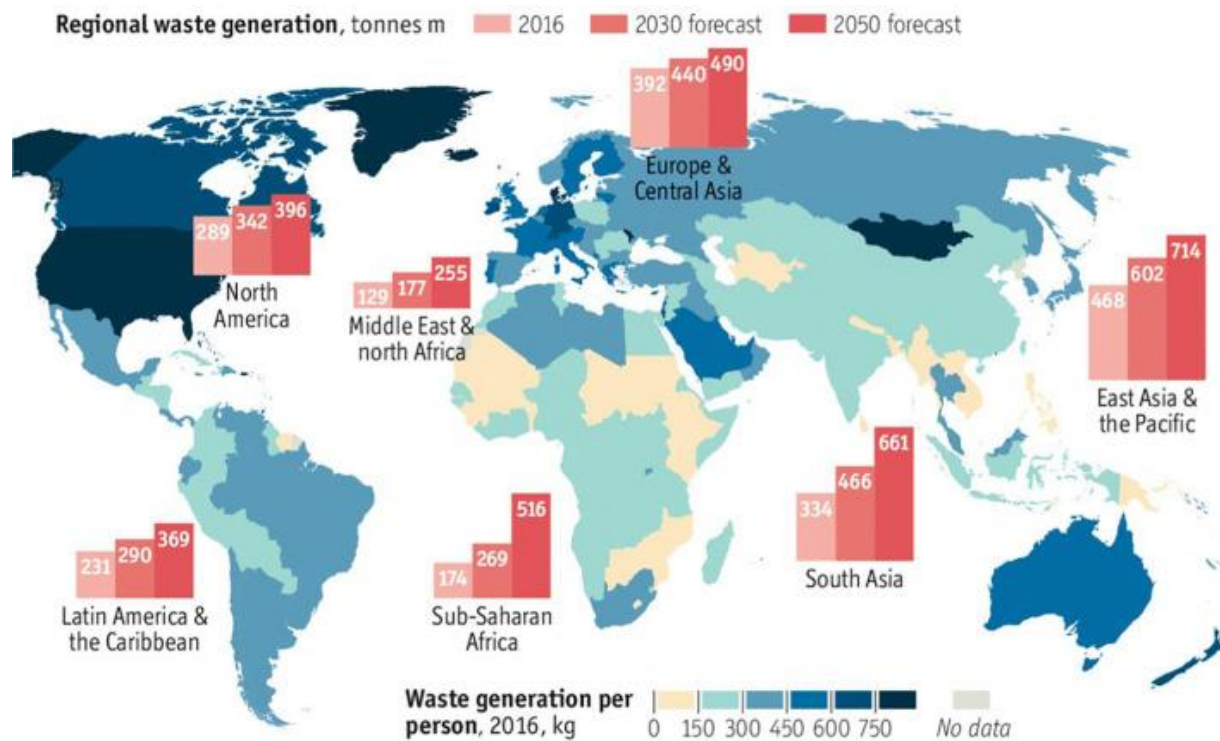
# 1. MIÉRT FONTOS MINDEZZEL FOGLALKOZNI?



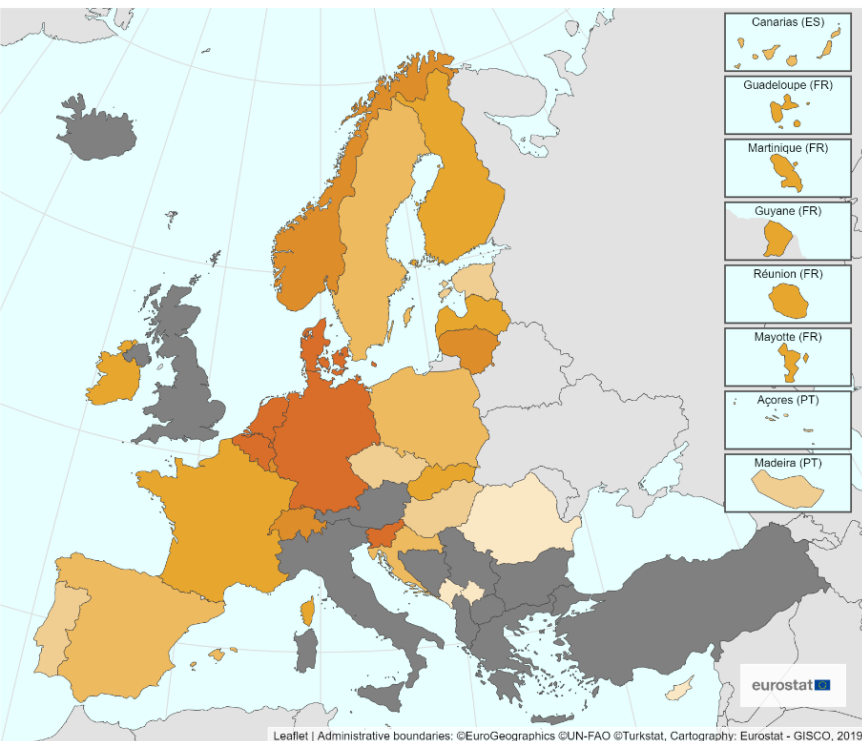
Globális ökológiai lábnyom alakulása



# 1. MIÉRT FONTOS MINDEZZEL FOGLALKOZNI?



# 1. MIÉRT FONTOS MINDEZZEL FOGLALKOZNI?



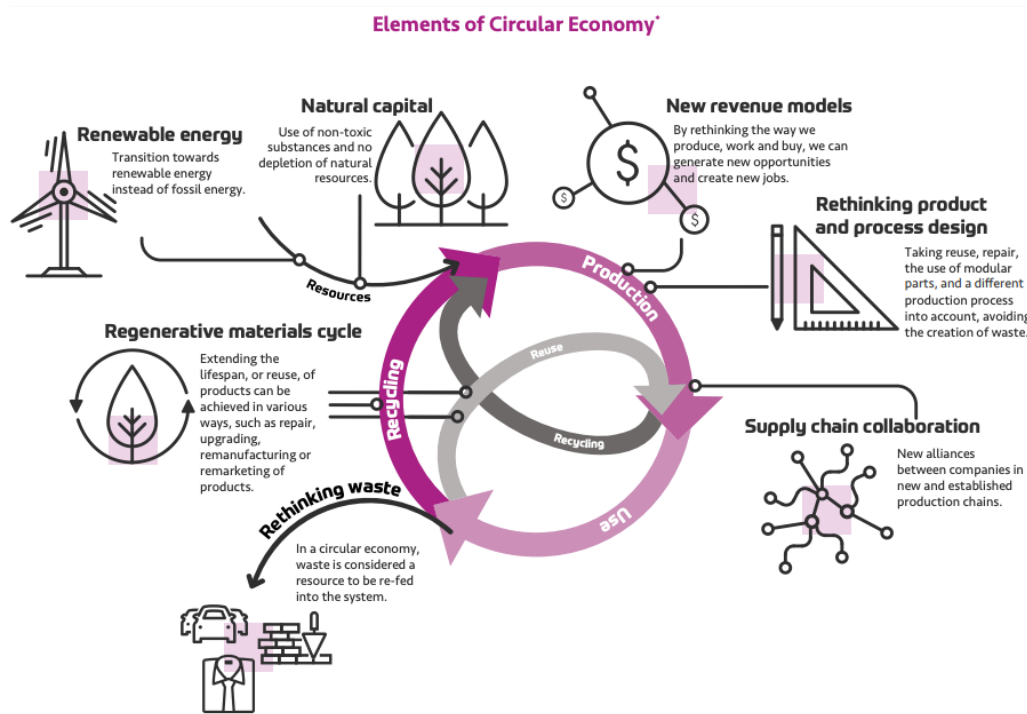
## | Pozitív változások a hasznosítás mértékében (települési hulladék)

EU-27 – 2000: 27,3% → 2020: 47,8%

Magyarország – 2000: 1,6% → 2020: 33,0%

## | Jelentős lehetőség rejlik még a települési hulladékok hasznosításában!

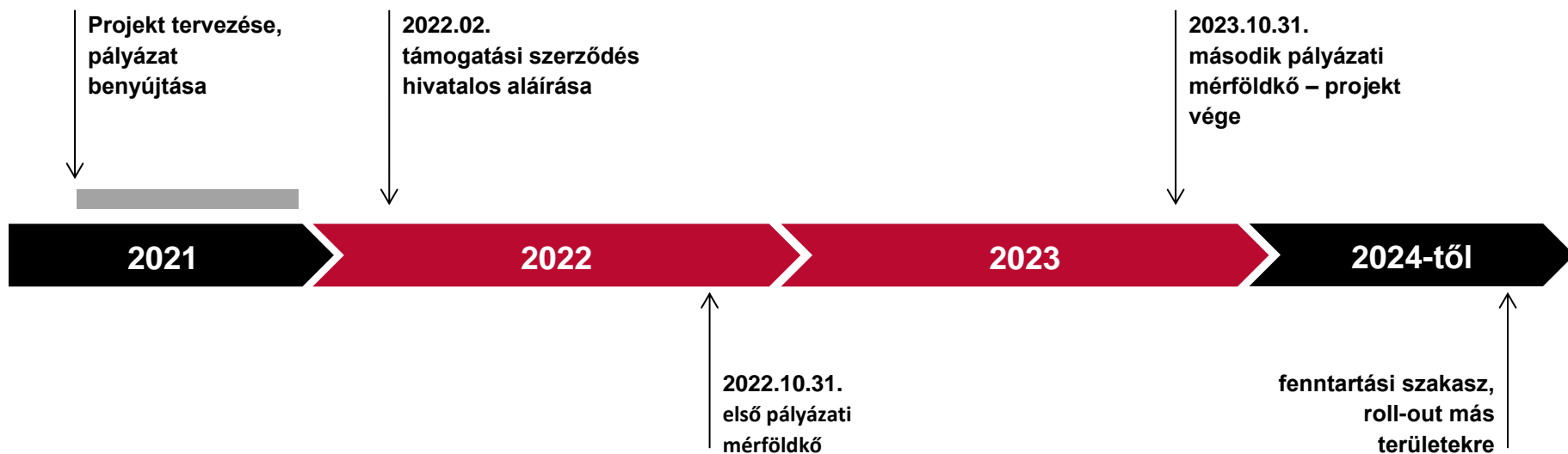
# 1. MIÉRT FONTOS MINDEZZEL FOGLALKOZNI?



| A körforgásos gazdaság nem egyenlő a hulladékok hasznosításával!

| A körforgásos gazdaság egy teljesen új szemléletet jelent a települések számára!

## 2. VISSZATEKINTÉS, CÉLKITŰZÉS



A környezettudatos szemlélet és gondolkodásmód erősítése a fenntartható életmód, termelés és fogyasztás elősegítése érdekében, különös tekintettel a hulladékgazdálkodás (hulladékpiramis és szelektív hulladékgyűjtés) és a körforgásos gazdaság terén.

# 3. CÉLCSOPORTOK

## KONCEPCIÓ + PILOT MEGVALÓSÍTÁS

### Lakosság

- > kor- és társadalmi csoportonkénti differenciált szemléletformálás
- > esélyegyenlőségi csoportok integrálása

### Közüntézmények

- > elsősorban önkormányzatok, megyei önkormányzatok, kamarák
- > fenti önkormányzatok hulladékgazdálkodás és körforgásos gazdaság szempontjából meghatározó funkciói



### Oktatás

- > köznevelés
- > közoktatás
- > felsőoktatás
- > pedagógusképzés
- > train the trainer

### Vállalatok

- > eltérő vállalatméretek → eltérő megoldások
- > elsősorban körforgásos gazdaság
- > megyei kereskedelmi és iparkamara bevonásával

# 4. A PROJEKT LOGIKAI FELÉPÍTÉSE (EGYSZERŰSÍTETT PSP)

## Pályázati alapadatok

- > futamidő: 2021.11.01 – 2023.10.31.
- > teljes költségvetés: 999.999.115 HUF
- > vállalt indikátor: 43.600 fő aktív elérése
- > 8 alprojekt

1. Helyzetfeltárás

2. Konceptióalkotás

3. Szemléletformálási  
kampány  
(incl. HybridCycle)

4. Kreatív projektelemek (Design Factory + Ökomérő)

5. Kommunikáció

6. Szakmai szolgáltatások

7. Hallgatói Innovációs Projektek

# 5. IDŐTERV

Tevékenység	2021			2022												2023												
	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.	júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.	júl.	aug.	szept.	okt.	nov.		
Projekt kezdete	◆ 2021. 11. 01.																											
Projektmenedzsment	24 hónap																											
1. Helyzetfeltárás	10 hónap																											
2. Konceptióalkotás		12 hónap																										
3. Szemléletformálási kampány	24 hónap																											
4. Kreatív projektelemek	24 hónap																											
5. Kommunikáció		22 hónap																										
6. Szakmai szolgáltatások	12 hónap																											
7. HIP											12 hónap																	
Projekt zárása																							2023. 10. 31.			◆		

# 6. ELÉRT EREDMÉNYEK (KIVONAT)

> **Aktív elérésszám a projekt végéig: 43.600 db** → elvárt indikátorszám teljesült

> **Elkészült legfontosabb projekt szakmai tartalmak:**

- > Helyzetfeltárás: attitűd-felmérés (~1000 kérdőív, 100 interjú, 20 mélyinterjú), piacelemző tanulmány, célcsoportelemzés, hulladékgazdálkodási adatbázis, külföldi és hazai BP-feltárás, jó gyakorlatok workshopok, hazai és uniós jogi környezet feltérképezése, start-up / spinoff kézikönyv, Egyetemi Hulladékkezelési Stratégia, komplex problématerkép, ...
- > Koncepcióalkotás: interaktív honlap játékokkal, kvízzel, gyermekeknek szóló micro-site, hulladékutak kisokos, LCA-szolgáltatás koncepció, kisfilmek
- > Szemléletformálás: toborzási tevékenység (stand 100 napon keresztül, 7000 repiajándék kiosztása), 5 napos 60 órás akkreditált továbbképzés mikrotanúsítvánnyal, 4 Fenntarthatósági akadémia, fenntarthatósági interaktív kiállítás, ökojátzóház, 30 órás pedagógus-továbbképzés, társadalmi célú hirdetés, 2 db szemléletformáló rövidfilm, 3 db kisfilm és 3 db hosszabb film, 10 db fenntarthatósági sportrendezvény, ...
- > Öko-mérő: öko-mérő adatbázis és koncepció, öko-mérő honlap, applikáció terv
- > Design Factory: 2 db újrahasznosító labor koncepció és eszközök, mycelium design koncepció
- > Egyéb szemléletformálás: 4 db médiapartner bevonása, 1 db V4-szintű nemzetközi konferencia (I. Ökopiknik), 1 db szelektív hulladékgyűjtő installáció 5 különböző településen, közösségi hulladékgyűjtési rendszer kialakítása 150 darab/hulladéktípus, 101 db általános iskolai újrahasznosító workshop, rezidencia program 10 külföldi és hazai alkotóval, 2 db kiállítás a műtárgyakból, művésztabor és kiállítás-sorozat 10 külföldi és hazai művész hallgatóval, 6 db kiállítás 6 különböző városban, 5 féle design termék, 20.000 pld. kiadvány és 10.000 pld. plakát, számos előadás és sajtómegjelenés
- > 1 db SDG-re alapuló szabadulószoba

# SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Kohéziós Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**